

GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN



GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN

Structuur

A ALGEMENE INLEIDING

- ✓ INLEIDING
- ✓ DE GENERATIES
- ✓ DEELNEMERS
- ✓ STRUCTUUR VAN HET ONDERZOEK
- ✓ STEEKPROEF EN METHODE

B RESULTATEN

- ✓ MIJN GENERATIE
- ✓ MIJN KIJK OP DE ONDERNEMING
- ✓ MIJN WERK

C CONCLUSIE

GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN

A. ALGEMENE INLEIDING

1. Inleiding

Objectieven:

Positionering van elke generatie:

- t.o.v. zichzelf
- t.o.v. de onderneming
- t.o.v. de bedrijfswereld



Vragen:

- Specifieke HR politiek voor elke generatie
- Aandachtspunten voor de bedrijfsmedewerkers
- Maturiteitsniveau van elke generatie

GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN

A. ALGEMENE INLEIDING

2. De generaties

✓ **Baby-Boomers**

1949 – 1963: laatste fase actieve loopbaan



✓ **Generatie X**

1964 – 1979: Goed niveau van expertise en besluitvorming



✓ **Generatie Y**

1980 – 1994: Eerste stappen op de arbeidsmarkt



GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN

A. ALGEMENE INLEIDING

3. Deelnemers

✓ Professor François Pichault



✓ Professor Mathieu Pleyers



✓ Professor Jacques Vilrocx



✓ HEC Consulting Group



✓ Berenschot Belgium



GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN

A. ALGEMENE INLEIDING

4. Structuur van het onderzoek en steekproef

Structuur van het onderzoek: Twee hoofddimensies

- ✓ Sociologische positionering
- ✓ Positionering binnen de onderneming

Steekproef:

- ✓ 851 Personen
- ✓ Foutenmarge 8%
- ✓ Betrouwbaarheidscoëfficiënt 95%
- ✓ Samenstelling : FOD Economie
- ✓ 28 april tot 13 juni 2008

GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN

A. ALGEMENE INLEIDING 5. Onderzoeksmethode

- Bevraagde personen zijn tussen 20 en 59 jaar
- Persoonlijke, directe gesprekken
- Vragenlijst in de taal van de te ondervragen persoon
- Meerkeuze vragenlijst
- Mogelijkheid tot aanvulling van de antwoorden
- Aanvullend onderzoek naar generatie Y om de betekenistest te versterken (Khi^2)

GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN

A. ALGEMENE INLEIDING

5. Analysemethode

Omvat de vragen waarvoor een ranking (1 tot 3) moest worden + totaal

- ✓ We nemen de hoogste score als 1^e keuze.
- ✓ Vervolgens kiezen we voor de 2^e keuze, de hoogste score tussen :
 1. De hoogste score van de 2^e keuze en
 2. De 2^e hoogste score van de 1^e keuze.
- ✓ Tenslotte kiezen we voor de 3^e keuze de hoogste score tussen :
 1. De hoogste score van de 3^e keuze,
 2. De 3^e hoogste score van de 1^e keuze en
 3. De 2^e hoogste score van de 2^e keuze.

Wanneer een item in een bepaalde keuze werd opgenomen kan dit item niet meer worden opgenomen in de andere keuzes.

GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN

B. RESULTATEN

Structuur

1. Mijn generatie

- a. Hoe zien de verschillende generaties elkaar ?
- b. Sterke punten
- c. Zwakke punten
- d. Motivatie
- e. Demotivatie
- f. Toekomstvisie

2. Mijn kijk op de onderneming

- a. De bedrijfswaarden
- b. Verwachtingen ten opzichte van de ondernemingen
- c. Verwachtingen van de ondernemingen
- d. Toekomstige uitdagingen van de onderneming
- e. Generaties aantrekken en aan zich binden

3. Mijn werk

- a. Verhouding tot de arbeidsduur
- b. Bezorgdheid ten opzichte van tewerkstelling
- c. Perceptie ten opzichte van tewerkstelling
- d. Te ontwikkelen competenties

GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN

B. RESULTATEN

1. Mijn generatie

a) Hoe zien de verschillende generaties elkaar ?

	Baby boom	Generatie X	Generatie Y
1	Evenwicht privé-/beroepsleven	Evenwicht privé-/beroepsleven	Evenwicht privé-/beroepsleven
2	Verwezenlijking persoonlijk project	Verwezenlijking persoonlijk project	Verwerven competenties
3		Verwerven competenties	Verwezenlijking persoonlijk project

Eerste verrassing !

Opmerking:

Belangrijker voor vrouwen dan voor mannen

Belangrijker in Brussel en Wallonië dan in Vlaanderen

GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN

B. RESULTATEN

1. Mijn generatie

b) Sterke punten			
	Baby boom	Generatie X	Generatie Y
1	Gehecht en trouw aan een structuur	Flexibel en bereid om te veranderen	Flexibel en bereid om te veranderen
2	Teamgeest	Leergierig; Teamgeest; Professioneel	Teamgeest
3	Langetermijnvisie	Hoofd bieden aan delicate situaties	Brede kijk op de wereld

Opmerking:
Vooral bij mannen

GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN

B. RESULTATEN

1. Mijn generatie

c) Zwakke punten			
	Baby boom	Generatie X	Generatie Y
1	Beweren alles te weten	Geld boven alles	Ongeduldig
2	Zoeken naar stabiliteit	Beweren alles te weten	Geld boven alles
3	Stellen het gezag en structuren in vraag	Opportunistisch	Beweren alles te weten

GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN

B. RESULTATEN

1. Mijn generatie

d) Motivatie			
	Baby boom	Generatie X	Generatie Y
1	Gevoel nuttig te zijn voor anderen	Gevoel nuttig te zijn voor anderen	Gevoel nuttig te zijn voor anderen
2	Erkenning en succes	Erkenning en succes	Erkenning en succes
3	Persoonlijke ontwikkeling	Tijd voor hobby's en/of familie	Realisatie persoonlijk project

→ **Tweede verrassing !**

GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN

B. RESULTATEN

1. Mijn generatie

e) Demotivatatie			
	Baby boom	Generatie X	Generatie Y
1	Gevoel nutteloos te zijn	Gevoel nutteloos te zijn	Gevoel nutteloos te zijn
2	Gebrek aan erkenning en succes; individualistisch gedrag van anderen	Gebrek aan erkenning en succes; individualistisch gedrag van anderen	Gebrek aan erkenning en succes; individualistisch gedrag van anderen
3	Geen respect voor deontologische regels	Geen respect voor deontologische regels	Niet kunnen realiseren van objectieven

Opmerking:

Vooraf bij de vrouwen uit deze generatie

GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN

B. RESULTATEN

1. Mijn generatie

f) Toekomstvisie			
	Baby boom	Generatie X	Generatie Y
1	Zelf aan zijn/haar toekomst werken	Zelf aan zijn/haar toekomst werken	Zelf aan zijn/haar toekomst werken
2	Samen sterker	Samen sterker	Samen sterker
3	Genieten van dezelfde voordelen als hun voorgangers	Redden van de planeet	Evenwicht privé-/beroepsleven

→ **Derde verrassing !**

GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN

B. RESULTATEN

2. Mijn kijk op de onderneming

a) De bedrijfswaarden			
	Baby boom	Generatie X	Generatie Y
1	Solidariteit en teamgeest	Solidariteit en teamgeest	Solidariteit en teamgeest
2	Creativiteit	Respect voor het milieu	Creativiteit
3	Rechtvaardigheid	Creativiteit	Rechtvaardigheid

→ **Vierde verrassing !**

Opmerking:

Minder nadrukkelijk aanwezig in Vlaanderen dan in de andere regio's

GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN

B. RESULTATEN

2. Mijn kijk op de onderneming

b) Verwachtingen ten opzichte van de ondernemingen			
	Baby boom	Generatie X	Generatie Y
1	Werkzekerheid	Werkzekerheid	Werkzekerheid
2	Aandacht voor de mens	Aandacht voor de mens	Aandacht voor de mens
3	Menselijke omgeving	Evenwicht tussen mens en resultaat	Mogelijkheid om zich te ontwikkelen

→ **Vijfde verrassing !**

GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN

B. RESULTATEN

2. Mijn kijk op de onderneming

c) Verwachtingen van de ondernemingen			
	Baby boom	Generatie X	Generatie Y
1	Vermogen om zich aan te passen aan veranderingen	Loyaal	Rentabiliteit
2	Loyaal	Vermogen om zich aan te passen aan veranderingen	Persoonlijke investering om resultaten te bereiken
3	Rentabiliteit; Menselijke dimensie	Rentabiliteit; Respect voor regels	Respect voor regels

Opmerking: Duidelijkheid?

GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN

B. RESULTATEN

2. Mijn kijk op de onderneming

d) Toekomstige uitdagingen van de onderneming

	Baby boom	Generatie X	Generatie Y
1	Blijk geven van innovatie en anticipatie	Blijk geven van innovatie en anticipatie	Blijk geven van innovatie en anticipatie
2	Tegemoet komen aan de verwachtingen van de klanten	Tegemoet komen aan de verwachtingen van de klanten	Menselijke aanpassing aan verandering
3	Menselijke aanpassing aan verandering	Menselijke aanpassing aan verandering	Tegemoet komen aan de verwachtingen van de klanten

Zesde verrassing !

GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN

B. RESULTATEN

2. Mijn kijk op de onderneming

e) Generaties aantrekken en aan zich binden

	Baby boom	Generatie X	Generatie Y
1	Respect voor de persoon	Respect voor de persoon	Respect voor de persoon
2	Eerlijkheid van de onderneming tegenover haar medewerkers en klanten	Eerlijkheid van de onderneming tegenover haar medewerkers en klanten	Eerlijkheid van de onderneming tegenover haar medewerkers en klanten
3	Flexibiliteit en soepelheid	Sterke waarden	Sterke waarden

→ **Zevende verrassing !**

GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN

B. RESULTATEN

3. Mijn werk

a) Verhouding tot de arbeidsduur

	Baby boom	Generatie X	Generatie Y
1	Evenwicht privé-/beroepsleven	Evenwicht privé-/beroepsleven	Evenwicht privé-/beroepsleven
2	Verminderen van stressniveau	Mogelijkheid om zelf zijn tijd te beheren	Mogelijkheid om zelf zijn tijd te beheren
3	Mogelijkheid om zelf zijn tijd te beheren	Verminderen van stressniveau	Verminderen van stressniveau

Opmerking:

Vooraf bij vrouwen

GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN

B. RESULTATEN

3. Mijn werk

b) Bezorgdheid ten opzichte van tewerkstelling			
	Baby boom	Generatie X	Generatie Y
1	Langer moeten werken dan voorzien	Verzoenen van privé en professioneel leven	Niet vinden van bevredigend werk
2	Koopkracht	Koopkracht	Onmogelijkheid om werk te vinden
3	Ontmenschelijking van de arbeidswereld en de onderneming	Niet vinden van bevredigend werk; vrees om job te verliezen	Koopkracht; Verzoenen privé en professioneel leven

Achtste verrassing !

GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN

B. RESULTATEN

3. Mijn werk

	c) Perceptie ten opzichte van tewerkstelling			
	Baby boom	Generatie X	Generatie Y	Total
U werk kan u boeien en beantwoordt aan een persoonlijke keuze. Wanneer u uw beroepsactiviteit uitvoert heeft u niet het gevoel te werken maar het gevoel u te amuseren.	68%	67%	76%	69%
Uw werk weegt op u en u hoopt u te kunnen wijden aan uw hobby's. Uw werk beantwoordt in de eerste plaats aan een financiële behoefte.	32%	33%	24%	31%

Negende verrassing !

Opmerking:

- Diegenen die zich het meest amuseren: Baby boomers uit de Brussels regio (86% positief)
- Diegenen die zich het minst amuseren: Generatie X uit dezelfde regio (41% positief)

GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN

B. RESULTATEN

3. Mijn werk

d) Te ontwikkelen competenties			
	Baby boom	Generatie X	Generatie Y
1	Vermogen om met verschillende generaties te werken	Aanleren van nieuwe technologieën	Aanleren van nieuwe technologieën
2	Aanleren van nieuwe technologieën	Vermogen om met verschillende generaties te werken	Vermogen om met verschillende generaties te werken
3	Teamwerk	Integratie van de mondialisering	Beheer van een team

GENERATIES OP HET WERK: 10 VERRASSINGEN

B. CONCLUSIES

- ✓ 10^e verrassing: geen grote verschillen
- ✓ Generatie Y verschilt niet veel van de andere generaties
- ✓ De generaties zijn volwassen in hun auto-analyse
- ✓ Gebrek aan coherentie kan optreden: persoonlijk project vs groepsbelang
- ✓ Er bestaan opportuniteiten → toekomstvisie
- ✓ Gebrek aan leiderschap binnen de ondernemingen ?
- ✓ Dimensie van communicatie en van mobiliseren rond visie en waarden
- ✓ Gebrek aan openheid tussen de generaties (“Ik weet alles”)?